

Zadání bakalářské práce

Student: **Tereza Fukalová**

Studijní program: B2102 Nerostné suroviny

Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin

Téma: **Marketingový výzkum pro vybranou společnost**
The Marketing Research for Chosen Company

Zásady pro vypracování:

Bakalářskou práci zaměřte na provedení a vyhodnocení marketingového výzkumu pro vybranou společnost. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového výzkumu
4. Realizace marketingového výzkumu a jeho analýza
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

BÁRTOVÁ, Hilda; BÁRTA, Vladimír; KOUDELKA, Jan. Chování spotřebitele a výzkum trhu. 2. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2005. 243 s. ISBN 80-245-0778-1.

MALÝ, Václav. Marketingový výzkum : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2006. 181 s. ISBN 80-245-0761-7.

HORÁKOVÁ, Helena. Strategický marketing. 2. rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty